

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Hasil Pra Survey Daya Tarik Iklan	7
1.2	Hasil Pra Survey Harga	8
1.3	Hasil Pra Survey Kualitas Produk	9
2.1	Model Sederhana Pengambilan Keputusan Pembelian	35
2.2	Proses Pengambilan Keputusan	38
2.3	Model Penelitian	49
4.1	Responden Berdasarkan Usia	71
4.2	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
4.4	Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	74